



SPREIDINGSVOORSTELLEN EERSTE BACHELOR

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Context

Volgens het onderwijsdecreet zijn eerste bachelorstudenten verplicht het volledige modeltraject van BA1 op te nemen. Doorgaans heeft dit traject een omvang van 60 studiepunten (of ECTS credits). Uitzonderingen op deze voltijdse studie-omvang zijn mogelijk en wel onder deze omstandigheden:

- Je hebt een bijzonder statuut:
 - o Je hebt een Reflex-statuut (functiebeperking, zwangerschap, vluchteling, mantelzorger, studentenvertegenwoordiger)
 - o Je bent een heroriënteerder en verandert in de loop van het academiejaar van opleiding
 - o Je bent een werkstudent en werkt minstens 80u per maand
 - o Je bent een beursstudent en je werkt minstens 16u per week
- Je bevindt je in uitzonderlijke omstandigheden
- Je bent reeds in het bezit van een bachelor- of masterdiploma

Studielast

Indien je in aanmerking komt voor een verminderde studie-omvang, kan je zelf kiezen hoeveel studiepunten (sp) je per semester of academiejaar opneemt. Indien je recht hebt op het groeipakket (kinderbijslag) moet je minstens 27 sp per academiejaar opnemen.

Waarvoor staat één studiepunten?

Een studiepunten komt neer op 25 à 30 uur studiewerk: van les volgen tot een project uitwerken of zelfstandig studeren. Al je vakken hebben een specifiek aantal studiepunten. Hoe meer studiepunten, hoe zwaarder het vak dus. Een voltijds academiejaar bestaat gemiddeld uit 60 studiepunten, wat neerkomt op zo'n 38 à 46 uur studeren per week.

Spreidingsvoorstellen

De studietrajectbegeleiders van je opleiding hebben enkele spreidingsvoorstellen uitgewerkt, die als richtlijn kunnen dienen. Je kan dit als basis gebruiken, maar je kan er ook van afwijken. Je zal wel steeds rekening moeten houden met de inschrijvingsvereisten van de vakken.

Hieronder vind je twee voorstellen:

- Een spreidingsvoorstel met het oog op het behalen van het bachelordiploma in 4 academiejaren

- Een spreidingsvoorstel met het oog op het behalen van het bachelordiploma in 6 academiejaren

We starten met een spreidingsvoorstel van het eerste bachelorjaar. Hoe jouw studietraject er nadien zal uitzien, hangt af van:

- Je studievoortgang
- Eventuele programmawijzigingen
- Eventuele wijzigingen in je persoonlijke situatie

Na je eerste jaar kan je jouw studietrajectbegeleider contacteren om samen jouw individueel studietraject voor het tweede jaar samen te stellen.

Meer info?

Indien er vragen zijn, aarzel niet contact op te nemen met je [studietrajectbegeleider](#).

OVERZICHT EERSTE BACHELOR

SEMESTER 1	SP
Communicatiewetenschappen I	6
Sociologie I	6
Statistiek I voor de sociale wetenschappen	6
Marketingcommunicatie	6
Visuele cultuur	6
Academisch onderzoek 1	3
SEMESTER 2	
Academisch onderzoek 2	6
Economie	6
Mediageschiedenis	6
Communicatietechnologie en innovatie	6
Medialab 1	3
JAARVAKKEN	
/	/
Totaal aantal sp	60

SPREIDINGSVOORSTEL BACHELOR OP 4 ACADEMIEJAREN

*In

SEMESTER 1	SP	JAAR 1	JAAR 2
Communicatiewetenschappen I	6	x	
Sociologie I	6	x	
Statistiek I voor de sociale wetenschappen	6		x
Marketingcommunicatie	6	x	
Visuele cultuur	6		x
Academisch onderzoek 1	3	x	
SEMESTER 2			
Academisch onderzoek 2	6	x	
Economie	6	x	
Mediageschiedenis	6	x	
Communicatietechnologie en innovatie	6		x
Medialab 1	3	x	
Totaal aantal sp	60	42	18

het

tweede jaar kunnen de vakken van BA1 (18 sp) aangevuld worden met 24 sp van BA2 (voorbeelden: Communicatiewetenschappen II, Media-economie, Corporate Communication, keuzevak BA2)

SPREIDINGSVOORSTEL BACHELOR OP 6 ACADEMIEJAREN

SEMESTER 1	SP	JAAR 1	JAAR 2
Communicatiewetenschappen I	6	x	
Sociologie I	6	x	
Statistiek I voor de sociale wetenschappen	6		x
Marketingcommunicatie	6	x	
Visuele cultuur	6		x
Academisch onderzoek 1	3		x
SEMESTER 2			
Academisch onderzoek 2	6		x
Economie	6	x	
Mediageschiedenis	6	x	
Communicatietechnologie en innovatie	6		x
Medialab 1	3	x	
Totaal aantal sp	60	33	27