

## **Abstract**

Nele VAN DEN CRUYCE

### **Beyond patronizing representations? The healthy child in Flanders from 1950 until 2000 within the tension field of commercial and pedagogic information sources.**

This research focuses on the process of norm building within society within the tension field of commercial and pedagogic information sources. The main research question aims at gaining insight into how society attributes meaning to the notion of the healthy child - i.e. how society believes a child ought to be and what it needs in order for it to be considered healthy (physically, mentally and socially) - in the Post World War context in Flanders.

The first chapter firstly reflects on different approaches to sociological thought on children and childhood. The prevalence of the structural dimension and the dominance of generationing within social sciences are thereby contrasted to the new paradigm of the sociology of children and childhood. It is then argued that the new paradigm excessively focuses on children's own life world and their agency which prohibits the discipline from investing in other research angles and developing theory at a macro level. Looking into representational research is thereby presented as an alternative way forward.

A second chapter presents an overview of how the sentimental approach to children evolved over time, reaching its zenith in the twentieth century when the traditional more sentimental perception of children is starting to be challenged, especially by the emergence of the scripts of the capable child agent and the child consumer.

Finally, in the empirical part, representations of the healthy child are researched within advertisements and expert texts in order to gain insight into how meaning is attributed to the notion of the healthy child within the tension field of commercial and pedagogic information sources.

## **Abstract**

Nele VAN DEN CRUYCE

### **Beyond patronizing representations? The healthy child in Flanders from 1950 until 2000 within the tension field of commercial and pedagogic information sources.**

Dit onderzoek legt zich toe op de creatie van normen in de samenleving in het spanningsveld tussen commerciële en pedagogische informatiebronnen. De centrale onderzoeksvraag gaat na hoe de samenleving betekenis toeschrijft aan het concept van het gezonde kind, i.e. hoe een kind zou moeten zijn volgens de samenleving en wat het nodig heeft volgens die samenleving om als gezond (fysiek, mentaal en sociaal) aanzien te kunnen worden, in de na oorlogse periode in Vlaanderen.

Het eerste hoofdstuk geeft een reflectie van de verschillende bestaande sociologische benaderingen rond kinderen en kind-zijn. De dominantie van het structurele gedachtengoed en generationing wordt daarbij gecontrasteerd met het nieuwe paradigma van de sociologie van het kind. Daarna wordt geargumenteed dat dit nieuwe paradigma zich overmatig focust op de leefwereld van kinderen zoals deze door hen gecreëerd wordt en hun agency, waardoor de discipline nalaat om andere onderzoekspistes te bewandelen en macro theorie te ontwikkelen. Representatie onderzoek wordt daarom naar voor geschoven als een mogelijke verrijking voor de discipline.

In een tweede hoofdstuk wordt een overzicht gegeven van hoe het maatschappelijke sentimentaliseringsproces betreffende het kind evolueert doorheen de tijd en zijn hoogtepunt bereikt in de twintigste eeuw, wanneer de traditionele sentimentelere perceptie uitgedaagd wordt; dit vooral door de opkomst van het script van het kind als bekwame actor en consument. In het empirische deel worden, tot slot, representaties van het gezonde kind onderzocht in advertenties en opvoedkundige teksten om na te gaan welke mening toegeschreven wordt aan het gezonde kind in het spanningsveld tussen commerciële en pedagogische informatiebronnen.