

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN, WAT IS DAT NU EIGENLIJK? COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN I LAAT JE **KENNISMAKEN MET HET BREDE VELD VAN JOUW STUDIE**: EEN *TOUR D'HORIZON*. IN VOGELVLUCHT LEER JE DE BELANGRIJKSTE SOCIAALWETENSCHAPPELIJKE ONDERZOEKSONDERWERPEN, AUTEURS, THEORETISCHE STROMINGEN EN PARADIGMA'S KENNEN DIE AAN DE BASIS VAN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN STAAN. MAAR OOK BELANGRIJKE MEDIA-THEORIEËN EN -ONDERZOEKSTRADITIES KOMEN AAN BOD, ZOALS MEDIA-ECONOMIE EN EFFECTSTUDIES. DIT INLEIDEND VAK SCHETST DE ONTWIKKELING VAN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN MET **DRIE RODE DRADEN**:

- DE HISTORISCHE EN MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT,
- HET INTERDISCIPLINAIRE KARAKTER (DE SAMENWERKING VAN POLITIEKE, SOCIALE, ECONOMISCHE EN TECHNOLOGISCHE PROCESSEN),
- DE KRITISCHE BLIK VAN DE DISCIPLINE.

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN I PRESENTEERT DUS EEN BREEDBEELD AAN TOPICS, WAAR LATERE VAKKEN VERDER OP INZOOMEN.