

Zoals alle producten in een samenleving, zijn ook mediaproducten onderhevig aan economische krachten. Maar wat is dat eigenlijk, economie? Dit inleidend vak presenteert jou de **basisprincipes en -inzichten in economische studies**. De cursus benadrukt fundamentele principes die economische besluitvorming beheersen, en die zowel de dynamiek op micro- als op macro-economisch vlak verklaren.

In het vak Economie maak jij kennis met de voornaamste economische onderdelen, zoals de werking van marktmechanismen en handel, marktefficiëntie en externaliteiten, publieke en private goederen, het monetair systeem, de internationale handel, wisselkoersen en de betalingsbalans en de invloed van economische politiek.

Deze cursus tracht jou- als communicatiewetenschapper in wording- onder te dompelen in de beginselen van de (media-) economie.