

Hoe werkt de reclamesector eigenlijk? Wat is de waarde van een merk? Hoe evalueer je een campagne op sociale media? Het vak Marketingcommunicatie presenteert je de **belangrijkste basisinzichten in marketing en communicatie** voor commerciële en niet-commerciële organisaties.

Het eerste deel van de cursus verdiept zich in de **betekenis en de rol van reclame**. Hierin wordt het marketingcommunicatieplan toegelicht, alsook relevante marktsegmentatiemodellen, het afbakenen van doelgroepen voor marketingcommunicatie, reclameconceptstrategieën en de effectmetingen van reclame.

In deel twee maak je kennis met de **sub-disciplines van marketingcommunicatie**: public relations, sponsoring, e-communicatie, direct marketing en activatiecommunicatie.

Het derde en laatste deel plaatst marketingcommunicatie in een ruimere **context van media-economie** en stelt hier ethische vragen bij: hoe ver kan humor in reclame gaan? Aan welke regels acht je je te houden als reclamemaker?

Bovendien krijg je de kans om een aantal professionals uit de reclamewereld te ontmoeten, die hun praktijkervaring over de lesonderwerpen met jou delen.