

Leer het door het te doen. Omdat we je niet enkel willen opleiden tot een kritische communicatiewetenschapper, maar ook tot een professional die multi-inzetbaar is in de mediasector, biedt MediaLab jou een eerste resem **media-specifieke vaardigheden** aan zoals: radio, filmmontage, brainstorming, pitchen, redactiewerk, podcasts, digital storytelling en sociale media marketing. MediaLab zet daarnaast ook in op **planningsvaardigheden**: creatief in groep leren werken onder tijdsdruk. Je leert diverse skills waardoor je zelfstandig en in groep met media- en communicatie-instrumenten aan de slag kan.

MediaLab bestaat uit vier thematische lijnen: **conceptualiseren, produceren, presenteren en plannen**. Binnen elke lijn wordt elk jaar één module uitgewerkt. De modules bestaan uit een combinatie van workshops/seminaries, groepswerken gekoppeld aan een coachingtraject en een concrete opdracht. Je werkt tijdens MediaLab samen met mediapartners en experts die actief zijn in de media- en communicatiesector.

In MediaLab I tijdens je eerste bachelorjaar staan alvast enkele van de volgende skills centraal: leren brainstormen, in groep werken, een idee pitchen en een werkplanning opmaken.