

Hoe voer je (communicatie)wetenschappelijk onderzoek uit? In de cursus Onderzoeksmethodologie maak je kennis met een breed overzicht van de **meest gebruikte onderzoekstypen** binnen de communicatiewetenschappen:

surveys, interviews, media-inhoudsanalyse, etnografisch onderzoek en observatie.

De onderzoeksmethoden worden in de cursus gesitueerd in het bredere domein van sociaalwetenschappelijk onderzoek. Je leert ook welke regels en procedures een (communicatie)wetenschappelijke onderzoek(st)er moet volgen bij het uitvoeren van onderzoek. Je gaat ook zelf aan de slag met wetenschappelijke artikels om deze procedures te herkennen en te evalueren.