

Ook regels voor quarantaine aangepast

Mondmaskers verplicht in Antwerpse schoolomgevingen

Binnen een straal van tweehonderd meter in schoolomgevingen zult u een mondmasker moeten dragen. Dat heeft gouverneur Cathy Berx beslist, naar eigen zeggen op vraag van de burgemeesters in haar provincie. Contactspeurders zullen voortaan ook vragen of u een mondmasker droeg na nauw contact met een besmet persoon. In dat geval zult u niet in quarantaine moeten.

De provincie Antwerpen behoudt de strengere nationale regels rond de mondneusmaskerplicht van 30 juni en volgt dus niet de mogelijkheid tot versoepeling door de meest recente Nationale Veiligheidsraad.

“Helaas is de verspreiding van het coro-

navirus nog steeds bijzonder sterk en continu in de provincie Antwerpen”, legt Cathy Berx uit. De burgemeesters waarmee de gouverneur sprak, zouden daarom om het behoud van de mondmaskerregels van de zomer hebben gevraagd.

De Nationale Veiligheidsraad schafte de mondneusmaskerplicht in de buitenlucht af behalve op drukke plaatsen, maar in de provincie Antwerpen blijft ze dus gelden in onder meer winkelstraten en op markten en daar komen nu ook schoolomgevingen bij. Die laatste regel geldt tijdens de gebruikelijke in- en uitlooptijden van de onderwijsinstelling en binnen een straal van tweehonderd meter van de in- en uitgangen ervan. Het gaat zowel om kleuter-, lager-, hoger-, universitair- als



volwassenenonderwijs.

Quarantaine

Daarnaast is op aangeven van Sciensano beslist dat contactspeurders voortaan zullen vragen of u een mondmasker droeg na nauw contact met een besmet persoon. Tot nu werd daar geen rekening mee gehouden bij de beslissing om iemand in quarantaine te plaatsen. Vooral in het onderwijs en op het werk zullen daardoor stukken minder mensen in quarantaine moeten. “Let wel: beide personen moeten het dragen, zowel de besmette persoon als de persoon waarmee die contact had”, zegt viroloog Steven Van

Gucht van Sciensano.

De nieuwe richtlijn komt er samen met de inkorting van de quarantaineperiode van veertien naar zeven dagen. “Beide maatregelen creëren een extra risico, maar het is een manier om het leven met het virus draaglijker te maken”, zegt Van Gucht. “Het is geven en nemen.”

De nieuwe richtlijn zal een impact hebben op het aantal mensen dat in quarantaine moet, vooral op de werkvloer en in het onderwijs. “In veel andere scenario’s zal het geen rol spelen”, zegt Van Gucht. “Dat komt omdat de meeste van onze nauwe contacten plaatsvinden met familie of vrienden, thuis of op café. In die situaties dragen we geen mondmasker.”

Sinds woensdag is ook de app Coronalert actief om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. Die was gisteren al meer dan 403.000 keer gedownload. (blg, jvde)

LUDIEKE ACTIE

Antwerps modemerklanceert gelimiteerde collectie ten voordele van kankerfonds

Paljas, juffra toertjes, doediskalm, alégast, oekandana. De T-shirts en truien met Antwerpse uitspraken van modemerklanceert KLEIR prijken intussen op de borst van ongeveer tienduizend Antwerpenaars. Naar aanleiding van de borstkankermaand oktober lanceert KLEIR een gelimiteerde collectie met het opschrift KDACHTETNI, met de nadruk op ‘tet’. De volledige opbrengst gaat naar het VUB Yamina Krossa Fonds. “Borstkanker is een ernstig onderwerp. Met deze ludieke actie hopen we zo veel mogelijk mensen aan te spreken”, zegt Yamina Krossa.

In 2013 werd bij de Antwerpse Yamina Krossa borstkanker vastgesteld. Twee jaar, een dubbele borstamputatie en een dubbele borstreconstructie met eigen weefsel later richtte ze de vzw Benetiet op. Met deze vzw heeft Yamina Krossa tientallen vrouwen geholpen om middelen in te zamelen voor een borstreconstructie, een operatie die gemiddeld 2.500 euro per borst kostte. Dat inzamelen gebeurde met een crowdfunding via het eigen netwerk. Mede dankzij Yamina Krossa heeft toenmalig minister van Volksgezondheid Maggie De Block (Open Vld) in 2017 het borstenaakkoord afgesloten met het Riziv, de ziekenhuizen en de plastische chirurgen. Sindsdien worden borstreconstructies met eigen weefsel volledig terugbetaald. De resterende middelen van de intussen opgedoekte vzw Benetiet heeft Yamina geschonken aan de VUB voor verder kankeronderzoek. Zo werd in 2018 het VUB Yamina Krossa Fonds opgericht.

Herval

“We hebben intussen 177.000 euro ingezameld voor het onderzoek van professor Damya Laoui van de VUB-onderzoeksgroep cellulaire en moleculaire immunologie. Ze werkt aan een kankervaccin op basis van eigen tumorcellen. Om haar onderzoek en zoektocht naar een vaccin te steunen, geef ik lezingen, zamel ik fondsen in en roep ik anderen

“Borstkanker een tweede kans geven? Kdachtetni”



Yamina Krossa (rechts) neemt Mathias Vertessen en Nick Daelemans van modemerklanceert KLEIR onder de arm voor een steunactie rond borstkanker. De opbrengst van de T-shirts en truien met opdruk KDACHTETNI gaat integraal naar het VUB Yamina Krossa Fonds voor kankeronderzoek. FOTO JAN VAN DER PERRE

op om mee acties te organiseren. Want zolang er geen vaccin is, loert het gevaar van herval om de hoek. Van de overlijdens ten gevolge van kanker is 90% te wijten aan herval. Ik ben zelf ex-kankerpatiënt en weet heel goed wat die verstikkende angst om opnieuw ziek te worden met je

doet. Met deze actie hoop ik samen met de jonge ondernemers van KLEIR de bewustmaking rond borstkanker te vergroten. En vrouwen te stimuleren zich geregeld te laten onderzoeken. Borstkanker een tweede kans geven? KDACHTETNI.”

Yamina Krossa is eerst als klant

in contact gekomen met ‘dialectambassadeurs’ Mathias Vertessen en Nick Daelemans van KLEIR. In 2017 lanceerden ze een eerste lijn T-shirts en truien met een opdruk met typisch Antwerpse uitdrukkingen. Intussen zijn er dertig verschillende opschriften in het Antwerps dialect

en staat de najaarscollectie klaar voor november. “We hebben eerder samengewerkt met brouwerij De Koninck – zegtmorbolleke – en met Tourist LeMC voor zijn album *We begrijpen mekaar*. Onze inspiratie halen we uit de suggesties die klanten doen via onze kanalen op sociale media”, zeggen Mathias en Nick. “Hieruit selecteren we telkens een top vier. KDACHTETNI is een jaar geleden op de markt gekomen.”



Yamina Krossa

“Als ex-kankerpatiënt weet ik wat de

angst om opnieuw ziek te worden met je doet. Met deze actie hoop ik de bewustmaking rond borstkanker te vergroten.”

Cadeau

Een leuke opdruk, vond Yamina, en ze deed haar man zo’n T-shirt cadeau. “Na haar bestelling kregen we nog een mailtje van Yamina met de vraag of we niet samen een actie konden opzetten ten voordele van het VUB Yamina Krossa Fonds”, vervolgen de ondernemers. “Ze had in de opdruk het woordje ‘tet’ ontdekt en zag een mooie kans om samen met ons borstkanker in de aandacht te brengen en het onderzoek te steunen. Omdat Yamina zo passioneel haar verhaal vertelde en de opbrengst zou gaan naar een maatschappelijk belangrijk doel met veel bereik, hebben we niet getwijfeld.”

KARIN VANHEUSDEN

• T-shirts (29,50 euro) en truien (59,50 euro) tot en met 31 oktober online te koop via kleirantwerp.be